



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza, nel 210° anniversario della istituzione





Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso, il giorno 5 ottobre 2022, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alla Camera di Commercio di Cosenza, nel 210° anniversario della istituzione, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;
grammatura: 90 g/mq;
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);
formato carta e formato stampa: 40 x 30 mm;
formato tracciatura: 46 x 37 mm;
dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;
colori: quadricromia;
tiratura: trecentomilaquindici esemplari;
foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta raffigura la sede della Camera di Commercio di Cosenza su cui svetta, in alto a sinistra, lo stemma istituzionale storico.

Completano il francobollo le legende "CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA" e "DAL 1812", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Fabio Abbati.

Roma, 5 ottobre 2022.

Corporate Affairs - Filatelia
Fabio Gregori



Il 5 ottobre 1862, il Regio Decreto n. 872 istituiva la Camera di Commercio e Arti di Cosenza che raccoglieva idealmente il testimone della preesistente Società Economica di Calabria Citra, istituita con decreto del 30 luglio 1812 dalla regina Carolina Bonaparte Murat, reggente del Regno di Napoli.

L'ente, già destinato alla *"propagazione delle arti, del commercio e dell'agricoltura"* nel periodo preunitario, puntava ora ad interpretare anche il progetto liberale contenuto nella legge 680/1862, cui il decreto n. 872 dava attuazione, attraverso l'autonomia nella rappresentanza degli interessi economici, connotato che mancava e che, da quel momento, sarà destinato ad accompagnare, con accezioni diverse, le vicende dell'intero sistema camerale.

Molto è cambiato in 210 anni, ma possiamo ancora oggi affermare che rimane certamente attuale quel *"considerando di quanto utile esser possa alla nazionale floridezza la propagazione relativa"* all'attività di impresa, con cui si apriva il decreto del 1812. Ed è questo che ancora oggi riteniamo essere il nostro ruolo principale: contribuire al benessere del Paese attraverso la promozione e lo sviluppo economico e sociale del nostro territorio.

Un ruolo che la Camera di Commercio di Cosenza ha interpretato, soprattutto negli ultimi anni, ponendo l'accento sull'importanza di aprirsi alle imprese e alla società civile, in uno scambio trasparente di reciproco arricchimento, che ha trovato la sua espressione in quella che nel 2014 abbiamo chiamato #OpenCameraCosenza e che è oggi diventato un vero e proprio #ModelloCameraCosenza.

Klaus Algieri
 Presidente della Camera di Commercio di Cosenza

